



Communiqué de presse

Jouy-en-Josas, le 28 janvier 2020

La BRED renforce son engagement aux côtés d'HEC Paris en faveur de l'Égalité des Chances et de l'entrepreneuriat inclusif

Engagée aux côtés d'HEC Paris et de la Fondation HEC depuis 2015, la BRED offre à tous les étudiants boursiers de l'école des prêts à taux zéro et sans caution ainsi que des bourses aux étudiants inscrits en classes préparatoires, sur tout le territoire.

Aujourd'hui, la BRED souhaite aller plus loin encore en faveur de l'égalité hommes-femmes et de l'égalité des chances en soutenant et accompagnant le programme d'entrepreneuriat au féminin *HEC Stand Up*. Cette formation, entièrement gratuite et innovante en entrepreneuriat inclusif, réunit des femmes entrepreneuses motivées de tous horizons sociaux et culturels.

A travers ce nouveau partenariat et tout en poursuivant le précédent, la BRED souhaite appuyer les ambitions d'HEC Paris et de la Fondation HEC sur les prochaines années, pour développer la formation *HEC Stand up* :

- avec un déploiement sur tout le territoire, dont les DOM-TOM, et à l'international, et l'objectif à terme de 10 sessions par an, au bénéfice de 400 femmes,
- la création d'un réseau de formateurs et de tuteurs formés par HEC Paris sur tout le territoire,
- la constitution d'un écosystème entrepreneurial HEC Paris en lien avec le campus, ses étudiants et ses partenaires.

A travers cette collaboration la BRED, HEC Paris et la Fondation HEC souhaitent soutenir le développement de l'Égalité des Chances et nourrir le développement économique de la France avec un réel impact social et sociétal.

Engagé dès 2007 dans cette dynamique d'ouverture, HEC Paris a intégré l'ascension sociale par l'éducation dans sa mission de service public, au sein de l'Enseignement Supérieur, avec l'ambition de mener une action remarquable en termes de promotion de l'Égalité des Chances.

Depuis 2009, un dispositif de bourses sur critères sociaux financé par la Fondation HEC permet une prise en charge totale ou partielle des frais de scolarité des étudiants boursiers du CROUS en fonction de l'échelon de bourse de l'étudiant, allant d'une prise en charge de 20 % à 100 % des frais de scolarité.

Sous certaines conditions, des bourses sociales peuvent également être attribuées aux étudiants non-éligibles aux conditions du CROUS, permettant une exonération partielle des frais de scolarité.

Depuis 2015, s'est ajoutée à ce dispositif la possibilité pour les étudiants boursiers de la Fondation HEC d'obtenir auprès de la BRED un prêt à taux zéro et sans caution. Plus de la moitié des étudiants boursiers souscrivant un prêt le font auprès de la BRED et bénéficient de ces conditions privilégiées.

HEC Paris est aujourd'hui la seule école à proposer ce mode de financement. Les étudiants peuvent emprunter jusqu'à 60 000 €.

Depuis 2019, la Fondation HEC a ouvert un appel à bourses dans toutes les classes préparatoires de France pour les étudiants boursiers du CROUS de 2^{ème} année préparant les concours aux Grandes Ecoles de Commerce. L'an dernier, la Fondation HEC a ainsi aidé 261 élèves boursiers, représentant 18 % des effectifs en CPGE. La BRED a adhéré à ce dispositif et y contribue en finançant 25 bourses par an.

La BRED offre des bourses sur les territoires sur lesquels elle est implantée, notamment en Normandie et en Outre-mer où elle a construit une forte réputation d'engagement financier et social.

La nouvelle campagne d'HEC Paris pilotée par Fondation HEC, dont l'égalité des chances est un thème majeur, permettra de lever les fonds nécessaires au financement des bourses supplémentaires dans l'optique d'accueillir bientôt 25 % d'élèves boursiers dans les effectifs de l'école.

Olivier Klein, Directeur général de la BRED Banque Populaire déclare : « *Ce nouveau partenariat avec HEC Paris et la Fondation HEC permettra à des femmes de tous horizons de réaliser leurs ambitions entrepreneuriales en bénéficiant d'une formation et d'un écosystème performant leur assurant les clés de la réussite. Le programme HEC Stand Up répond à notre engagement en faveur de l'égalité des chances qui, nous en sommes convaincus, contribue fortement à la cohésion sociale et au développement économique.* »

La diversité est au cœur des valeurs et de la stratégie d'HEC Paris et une des conditions fondamentales de l'excellence portée par notre école. Avec la BRED, aux côtés de la Fondation HEC, la question financière ne peut plus être un frein à la poursuite d'études ambitieuses», ajoute Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris.

A propos de la BRED

La BRED est une banque populaire coopérative, forte de 200 000 sociétaires, de 4,6 milliards d'euros de capitaux propres au 31 juin 2019 et de 5 600 collaborateurs - dont 25 % hors de Métropole et des DOM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie, en Seine-et-Marne/Aisne et dans les DOM, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique et dans la Corne de l'Afrique.

Avec 400 implantations en France et à l'international, elle entretient une relation de long terme avec plus d'1 million de clients.

BRED Banque Populaire, au sein de BPCE, regroupe des activités diversifiées - banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banque à l'étranger, société de gestion d'actifs, salle des marchés, compagnie d'assurances, financement du négoce international.

Contact presse : Anne SIMONET – 01.40.04.74.87 – anne.simonet@bred.fr

A propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de la recherche et de l'enseignement en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris rassemble 140 professeurs permanents, plus de 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

Contact presse : Sophie GARNICHAT - 01.39.67.94.03. - 06.76.21.77.54. - garnichat@hec.fr

A propos de la Fondation HEC

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC a pour mission de contribuer au financement des grands axes de développement stratégiques d'HEC Paris et de faire en sorte que cette formation d'excellence soit accessible au plus grand nombre.

La Fondation HEC est devenue un partenaire stratégique pour l'Ecole, avec plus de 8,5M€ de projets financés, pour permettre à HEC d'investir dans l'excellence de sa faculté, dans ses programmes et dans ses étudiants, tout en accélérant son ouverture sociale et internationale.

Contact : Marie DOLET - 01.39.67.95.61. – dolet@hec.fr